

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 29 septembre 2020

PLUG IN DIGITAL NOUVEL ADHÉRENT DU SELL



Le SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs, qui représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo, est fier d'accueillir un nouvel adhérent : Plug In Digital. Avec l'arrivée de cet acteur incontournable du jeu vidéo en France, le SELL compte désormais 24 adhérents.

Un pionnier du digital rejoint le SELL

Plug In Digital est un des leaders mondiaux de la distribution digitale de jeux vidéo. Basée à Montpellier, l'entreprise accompagne les éditeurs et les studios dans l'optimisation de leurs ventes dans le monde entier sur PC, consoles et mobiles. Plug In Digital a su saisir les opportunités offertes par un secteur florissant, en France et dans le monde, pour croître et devenir un acteur incontournable du gaming. Naturellement tournée vers l'international, la société a ouvert un bureau à Shanghai en 2019 pour poursuivre son essor sur le marché asiatique.

Depuis sa création en 2012, Plug In Digital accompagne la création indépendante et a participé au succès de titres comme Dead Cells, Furi ou encore Zombie Night Terror. La société multiplie ses expertises et collabore également avec des partenaires de premier rang dans le jeu vidéo mondial comme Paradox Interactive, Bandai Namco Entertainment, SNK, Konami ou Curve Digital. Avec son label d'édition Dear Villagers, Plug In Digital offre aux développeurs de laisser libre court à leur créativité pour proposer des expériences vidéoludiques originales et audacieuses. Des titres tels que Edge of Eternity, ScourgeBringer, Dead In Vinland, Donjon de Naheulbeuk ou Away ont été édités sous le label Dear Villagers.

Francis Ingrand, Fondateur et PDG, déclare : « C'est un grand plaisir que de rejoindre le SELL et d'y rejoindre les entreprises leaders du jeu vidéo en France. Faire partie de ce collectif est une nouvelle étape symbolique dans notre développement et une forme de reconnaissance du travail accompli qui nous a vu passer en seulement quelques années d'une petite entreprise de distribution digitale à un distributeur et éditeur reconnu internationalement ».

Les vingt-quatre adhérents du SELL :

- Activision Blizzard,
- Bandai Namco Entertainment,
- Bethesda,
- Capcom,
- Disney Interactive,
- Electronic Arts,
- Focus Home Interactive,
- Innelec Multimédia,
- Just For Games,
- Koch Media,
- Konami,
- Microids,
- Microsoft,
- Nacon,
- Nintendo,
- Orange,
- Plug In Digital,
- Quantic Dream,
- Sega,
- Sony Interactive Entertainment France,
- Square Enix,
- Take-Two Interactive,
- Ubisoft,
- Warner Bros Interactive Entertainment.

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodier - 01 56 26 72 00 - nbrodier@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 52 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Titouan Coulon – 01 56 26 72 07 - tcoulon@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - [@SELL JeuxVideo](mailto:as.montadier@sell.fr)

À propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs et compte vingt-trois adhérents. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Nicolas Vignolles.

